

H2V NORMANDY

COMPTE-RENDU DE LA RENCONTRE DE PROXIMITE DU 15 OCTOBRE 2019 AU RESTAURANT DE L'ENTREPRISE CABOT CARBONE

Objectifs de la rencontre de proximité

- Informer les salariés de l'usine Cabot Carbone, qui serait voisine des futures unités de production de H2V, sur le projet et les modalités de concertation,
- Répondre directement aux questions des salariés,
- Recueillir leurs avis en les invitant à s'exprimer *via* les différents outils d'expression (cartes T, fiches à déposer dans une urne mise à disposition le jour de la rencontre, formulaire du site Internet, ...).

Organisation

Lieu : Salle de restauration de l'entreprise Cabot Carbone, zone industrielle de Port-Jérôme, route de Port-Jérôme, Lillebonne

Horaires : entre 11h30 et 13h30.

Matériel :

- D'information :
 - Des panneaux d'exposition
 - Des dépliants d'information
 - Le dossier de concertation et sa synthèse
- D'expression :
 - Des cartes T jointes au dépliant
 - Une urne de recueil des avis
 - Des fiches de dépôt d'avis

Equipe :

- Benoit VANTOUROUT, directeur du développement de H2V
- Aude HUMBERT, cheffe de projet H2V NORMANDY
- Lucian SOLCAN, ingénieur H2V INDUSTRY
- Camille HOHMANN, apprentie ingénieur H2V INDUSTRY
- Charlotte GAILLARD, chargée de concertation RTE

Méthode

- L'équipe, munie de dépliants, venait à la rencontre des salariés pour les inciter à revenir échanger ou déposer un avis après leur repas.
- Les échanges avaient lieu dans la salle avec les panneaux d'exposition comme appuis ainsi qu'à la sortie du bâtiment pour répondre aux éventuelles questions des salariés quittant le restaurant.
- Lorsqu'un dialogue était engagé, les membres de l'équipe invitaient les participants à remplir une carte T, à déposer un avis sur le site internet ou à venir à la réunion sur l'emploi et la formation organisée le soir même à Lillebonne.

Aucun avis écrit n'a été recueilli, les échanges se formalisant à l'oral durant les deux heures de rencontre. Les dépliants et les cartes T qui y sont adossées ont été distribués à l'ensemble des salariés et de l'équipe administrative du restaurant qui se trouvaient dans la salle de restauration, avec la mention du site Internet pour déposer des avis ou questions.



Fréquentation

- Une vingtaine de personnes se sont arrêtées pour échanger avec l'équipe.
- 78 dépliants ont été distribués aux salariés.

Contenu des échanges

Les thèmes suivants ont été abordés (dans l'ordre d'occurrence) :

- Les débouchés de l'hydrogène, les potentiels clients d'H2V, le modèle économique de H2V (notamment le prix de l'hydrogène).
- La sécurité et la maîtrise des risques.
- Le profil de H2V (actionnaires, nationalité de l'entreprise).
- Le raccordement électrique.
- Le procédé de production de l'hydrogène et du traitement des rejets (eau, concentrats). La gestion de l'eau et la possibilité de mutualiser des équipements de production d'eau déminéralisée.
- Les caractéristiques des emplois prévus, la formation et les modalités de recrutement.
- Le calendrier du projet et la date de mise en service.
- La localisation du site et sa proximité avec l'usine de Cabot Carbone.



- L'origine de l'électricité qui serait consommée par l'usine H2V Normandy.
- Le fonctionnement interne de l'usine et le mode d'organisation des équipes de production.